日経MJ
2月3日(金曜日)
月/水/金 発行

イチ押し

中身隠して関心そそる

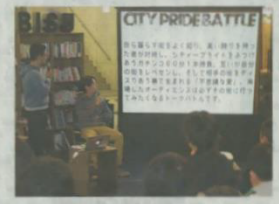
カバーで隠れてタイトルなど中身は分からない。こんな一風変わった見せない陳列方法がCD・DVDレンタル「TSUTAYA」や全国の書店で広がっている。 4

▲タカキュー、大サイズに力

VRで「失敗しない」家具選び 6

なか卯、シニア取り込み 7

「塚田農場」海外耕す 9



「俺の街」自慢熱きバトル

相手の地元をけなしながら我が街を自慢する、そんな「戦い」が全国で増え始めている。代表する住民同士がプレゼン合戦を展開、たぎる地元愛の裏には一体何があるのか。 16

日経流通新聞
MJ is Marketing Journal の略称です。
発行所 日本経済新聞社
東京本社 ☎(03)3270-0251 〒100-8066 東京都千代田区大手町1-3-7
大阪本社 ☎(06)7639-7111 〒541-8515 大阪市中央区高麗橋1-4-2
購読のお申し込み 0120-21-4946 http://www.nikkei4946.com

世界の「おいしい」を楽しもう
YOUKI
ユウキ食品株式会社
http://www.youki.co.jp/

コインランドリー まるでコンビニ

全国1万8000店、ファミマに匹敵

4強、24時間・時短 客逃さず

コインランドリー市場が高速回転中だ。洗濯の時間を減らしたい働く女性のニズに加え、クリーニング屋要らずの良品廉価の衣料品が増加、こうした市場の変化に加え、人手不足時代に適応したビジネスとして参入者が引きも切らない。店舗数はすでにファミリーマートに匹敵し、フランチャイズ方式で大手が縄張り争いをする姿はコンビニ市場に重なって見えた。

1月9日午前9時、東京・品川の戸越銀座商店街の近くの集合住宅の1階にコインランドリー「マンマチャオ荏原中延通り店」が開業した。出勤前に来店した会社員の菊地宗春さん(44)は、汚れたカーペットを洗いたかった。大型の洗濯機があって便利だ」と話す。主婦の秋山詩織さん(25)は「高温の乾燥で仕上がりもふわふわしていて満足、梅雨の前に洗濯に店ができてよかった」という。

飲食店から転入

オーナーの山口竜夫さん(52)はもともと飲食店を営んでいた。「飲食店はパート集めも苦労だが、コインランドリーは人手をかけなくてすむのが魅力的だ」と話す。

全国でコインランドリーの新店が続々と開業している。2015年度には業界推計で1万800店が開業されており、コンビニ2位のファミリーマートの規模に匹敵する。15年度はコンビニ業界の出店の伸び率上回ったという。共働きやアレルギーの悩みの業界の大手4社だ。かつてはお小・零細化業に比べ支出の節約を背景に年5%の成長を続ける地元密着型ビジネス。

だったが、昨年1月に東京・品川区の集合住宅の1階にコインランドリーの新店が開業した。

2015年度には業界推計で1万800店が開業されており、コンビニ2位のファミリーマートの規模に匹敵する。15年度はコンビニ業界の出店の伸び率上回ったという。共働きやアレルギーの悩みの業界の大手4社だ。かつてはお小・零細化業に比べ支出の節約を背景に年5%の成長を続ける地元密着型ビジネス。

だったが、昨年1月に東京・品川区の集合住宅の1階にコインランドリーの新店が開業した。

全国でコインランドリーの新店が続々と開業している。